

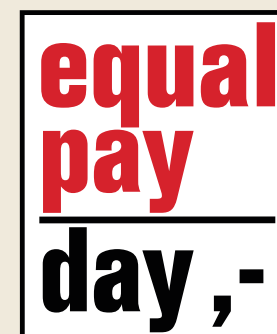
26/27 března 2026

EQUAL PAY DAY

AI mění budoucnost. My měníme systém.



CZECH REPUBLIC





equal
pay
day,-

AKCI ORGANIZUJE:



BPW CZECH REPUBLIC

Business & Professional
Women CR z.s.



VENUE PARTNER:



Clarion Congress
Hotel Prague

Freyova 33, Praha 9 - Vysočany
www.clarioncongresshotelprague.com

EQUAL PAY DAY

Equal PayDay, pořádaný veřejně prospěšnou organizací **Business & Professional Women CR z.s.**, je největší konferencí svého druhu v Evropě a zároveň tradiční mezinárodní událostí, která završuje mediální kampaň za rovné odměňování žen a mužů. Projekt od roku 2010 aktivně upozorňuje na stále přetrvávající rozdíly v odměňování a prosazuje celospolečenské změny v oblasti rovných příležitostí a ekonomické nezávislosti žen.

Za **15 let** se podařilo posunout toto téma do centra veřejného i mediálního zájmu a podnítit odbornou diskusi napříč firmami a společnostmi. Kampaň si klade za cíl komunikovat konkrétní ekonomické dopady nerovností a motivovat firmy i stát k vytváření kultury přátelské k ženám, aby mohly naplno využít svůj kariérní potenciál a obsazovat vedoucí pozice.

Loňský, patnáctý ročník konference Equal Pay Day 2025 přilákal během dvou dnů více než **1 800 žen a mužů z 25 zemí světa** včetně zástupců významných firem a mezinárodních organizací. Konference si získala výrazný mediální ohlas. Zaznamenali jsme **72 výstupů v médiích**, přičemž toto číslo dále roste s pokračující kampaní.

Příští ročník, který se uskuteční **26. - 27. března opět v kongresovém patře Hotelu Clarion v Praze** ponese podtitul **BUDOUCNOST**. Právě na ní a všechny výzvy s ní spojené se chceme soustředit. Je evidentní, že již jsme a dále budeme svědky dalšího prudkého technologického rozvoje, který bude spojený zejména s umělou inteligencí. Ta přináší dosud netušené možnosti, ale nepochybně rovněž rizika. **Heslem konference Equal Pay Day 2026 Budoucnost proto bude „AI mění budoucnost, my měníme systém“.**

PROČ PRÁVĚ EQUAL PAY DAY?

- Největší byznys konference v ČR na téma rovných příležitostí.
- Vybudovaná prestiž a tradice **od roku 2010**.
- Mezinárodní přesah kampaně (OECD, CEI, UNICEF, BPW International, lokální ambasády).
- Výrazný vliv na veřejné mínění, média a publicitu kampaně – doložený více než **75 externími výstupy**.
- Vysoká kvalita programu a vystupujících, každoročně **100+ osobností**.
- Bylo představeno téměř **1 000 žen** jako inspirativní ženské vzory.
- Nejdelší tradice female mentoringu v ČR a iniciativa Men on Board.
- **24 576 účastníků** – kvalitní publikum, které s námi roste přirozeně.

- Potkáte se s klíčovými lidmi napříč obory.
- Partner sdílí cíle **SDGs** a výstupy ve svém **ESG reportu**.
- Přispíváte k pozitivním změnám narovnání příležitostí v naší společnosti.
- Podpora a rozvoj talentů ve firmě.
- Udržíte a prohloubíte vztahy a získáte nové kontakty a obchodní příležitosti.
- Posílíte značku ve vztahu k zákazníkům i k potenciálním uchazečům.
- Inspirujete manažery ve svém okolí proformování **vyvážené firemní kultury**.

KAMPAŇ ZA #ROVNÉODMĚŇOVÁNÍ

- 1.** **VLASTNÍ ZDROJE**
WEB EQUALPAYDAY.CZ,
SOCIALNÍ SÍŤ, NEWSLETTER
- 2.** **TELEVIZE**
TV NOVA, STUDIO ČT24,
TV A11, CNNPRIMA NEWS
- 3.** **RADIO**
I ROZHLAS.CZ CR, RADIOŽURNÁL, RADIO
PROSTOR, HITRÁDIO CITYBRNO
- 4.** **TISK**
E15, LUXURY, MOJE PSYCHOLOGIE,
PROFI HR, DENÍK.CZ, VLASTA,
STATUSS, METRO

- 5.** **ONLINE ČLÁNKY**
TN.CZ, NOVA.CZ, NEWSTREAM, DENIK.CZ,
PROZENY.CZ, EXPATS.CZ, IROZHLAS.CZ,
HROT24 A DALŠÍ
- 6.** **PUBLICITA NETWORK PARTNERŮ**
SVAZPRŮMYSLU A BOCHODU, HK ČR,
HR FORUM, MEDIAPLANET, AVPO, ACSR
A DALŠÍ
- 7.** **PODCASTY**
ČESKÝ ROZHLAS, MOTIVP,
IDNES.CZ/ONA DNES



**HLAVNÍ MEDIÁLNÍ
PARTNER**

NABÍDKA PARTNERSTVÍ

GENERÁLNÍ PARTNER

- **Exkluzivní pozice:** Generální partner se stane hlavní tváří kampaně – bude vystupovat jako klíčový obsahový i vizuální prvek veškeré komunikace.
- **PR a mediální výstupy:** Samostatná PR prezentace generálního partnera ve spolupracujících médiích včetně rozhovoru či článku v partnerském médiu, na webu a sociálních sítích konference.
- **Profesionální vystoupení:** Zajištění profesionální přípravy na vystoupení, včetně moderace panelové diskuse a zapojení osobnosti generálního partnera do programu konference (např. jako řečník či mentorka).
- **Video prezentace:** Možnost promítnutí videospotu v průběhu konference nebo v rámci kampaně.
- **Prezentace na místě:** Prominentní umístění kontaktního místa generálního partnera v rámci konference.
- **Viditelnost značky:** Umístění loga generálního partnera na webových stránkách, v tištěných i online materiálech a projekce na reklamních obrazovkách během akce.
- **Dárkové předměty:** Možnost vložení dárkových předmětů do VIP tašek (300ks) a distribuce vlastních tiskovin v hlavním sále účastníkům konference.
- **Vstupenky:** 20 volných vstupenek na konferenci.
- **ESG výstup:** Zpráva o udržitelnosti a dopadech projektu pro účely ESG reportingu.
- **Mediální materiály:** Výběrové fotografie a video sestřihy z průběhu konference.

ZLATÝ PARTNER

- **PR a mediální výstupy:** Samostatná PR prezentace zlatého partnera ve spolupracujících médiích včetně rozhovoru či článku v partnerském médiu, na webu a sociálních sítích konference.
- **Profesionální vystoupení:** Zajištění profesionální přípravy na vystoupení, včetně diskuse a zapojení osobnosti zlatého partnera do programu konference (např. jako řečník či mentorka).
- **Prezentace na místě:** Umístění kontaktního místa zlatého partnera v rámci konference.
- **Viditelnost značky:** Umístění loga zlatého partnera na webových stránkách, v tištěných i online materiálech a projekce na reklamních obrazovkách během akce.
- **Dárkové předměty:** Možnost vložení dárkových předmětů do VIP tašek (300 ks).
- **Vstupenky:** 10 volných vstupenek na konferenci.
- **ESG výstup:** Zpráva o udržitelnosti a dopadech projektu pro účely ESG reportingu.
- **Mediální materiály:** Výběrové fotografie a video sestřihy z průběhu konference.

NABÍDKA PARTNERSTVÍ

STŘÍBRNÝ PARTNER

- **Viditelnost značky:** Umístění loga stříbrného partnera na webových stránkách, v tištěných i online materiálech a projekce na reklamních obrazovkách během akce.
- **Mediální komunikace:** Zahrnutí stříbrného partnera do komunikace v rámci mediální kampaně.
- **Prezentace na místě:** Umístění kontaktního místa stříbrného partnera v rámci konference.
- **Dárkové předměty:** Možnost vložení dárkových předmětů do VIP tašek (300 ks).
- **Zapojení do programu:** Možnost zapojení osobnosti stříbrného partnera do programu konference (např. jako řečník či mentorka).
- **Vstupenky:** 8 volných vstupenek na konferenci.
- **ESG výstup:** Zpráva o udržitelnosti a dopadech projektu pro účely ESG reportingu.
- **Mediální materiály:** Výběrové fotografie a video sestřihy z průběhu konference.

BRONZOVÝ PARTNER

- **Viditelnost značky:** Umístění loga bronzového partnera na webových stránkách, v tištěných i online materiálech a projekce na reklamních obrazovkách během akce.
- **Mediální komunikace:** Zahrnutí bronzového partnera do komunikace v rámci mediální kampaně.
- **Prezentace na místě:** Možnost umístění kontaktního místa bronzového partnera v rámci konference.
- **Dárkové předměty:** Možnost vložení dárkových předmětů do VIP tašek (300 ks).
- **Vstupenky:** 4 volné vstupenek na konferenci.
- **ESG výstup:** Zpráva o udržitelnosti a dopadech projektu pro účely ESG reportingu.
- **Mediální materiály:** Výběrové fotografie a video sestřihy z průběhu konference.

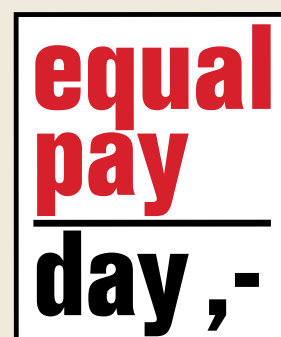
26/27 března 2026

EQUAL PAY DAY

AI mění budoucnost. My měníme systém.



CZECH REPUBLIC



Máte zájem o více informací?

www.equalpayday.cz

Helena Dreiseitlová

Tel.: 731 970 136

helena.dreiseitlova@bpwcr.cz